

BARBERINO | GREVE | SAN CASCIANO | TAVARNELLE

GREVE La cena della vacca intera
«Come il maiale non si butta via niente»

COME per il maiale, anche della vacca non si butta niente. La "cena della vacca intera" è il titolo dell'iniziativa che si tiene oggi alle 20 a Panzano presso il ristorante "Solociccica" di Dario Cecchini. Come spiega lo stesso macellaio. Prenotazione obbligatoria allo 055 852727.

SAN CASCIANO 'Chianti Classico è...'
Duemila presenze nella prima giornata

SOLO nella prima giornata ha registrato oltre 2000 presenze. E' partita alla grande la kermesse Chianti Classico è... "Gallo nero & Street Food".
 Un festival dedicato ai mangiari di strada che si tiene al Piazzone fino a domani. Info: www.classico-e.it

SAN CASCIANO Doppio vernissage
Mostre personali di Buldrini e Rizzi

DOPPIO vernissage di pittura oggi. Al museo di San Casciano personale di Adriano Buldrini, che tra i suoi successi annovera la creazione di un disegno divenuto light-motiv per la collezione 2008 di Enrico Coveri. Al circolo ricreativo di Chiesanuova personale di pittura di Carmela Rizzi. Variopinte creature.

TAVARNELLE STRATEGIA VIRTUOSA IN PIAZZA MATTEOTTI

Differenziata tra i banchi Spesa all'ecomercato

Venditori ambulanti, nuove regole per i rifiuti

RACCOLTA differenziata anche tra i banchi del mercato. A Tavarnelle è in vigore un decalogo di regole virtuose che non vale soltanto per i cittadini, ma anche per gli ambulanti del mercato settimanale. Di fatto ha preso vita l'ecomercato di piazza Matteotti con banchi puliti, attenti al conferimento dei rifiuti, rispettosi dell'ambiente. Obiettivo, incentivare la raccolta differenziata, che lo scorso aprile ha sfiorato punte del 57%, ma che da anni oscilla su queste cifre. L'ecomercato è una collaborazione tra amministrazione comunale e Safi-Quadri-foglio. « Il progetto — commenta l'assessore all'Ambiente David Baronecchi — costituisce il tassello di una strategia e di un più ampio programma del Comune che mira a tenere alta l'attenzione sulla qualità e l'importanza della tutela ambientale, obiettivo che perseguiamo attraverso l'implementazione della raccolta differenziata e la diminuzione del volume procapite di rifiuto che è uno dei più alti della Provincia».

LE REGOLE per gli ambulanti sono chiare e semplici. Innanzitutto niente più rifiuti organici o tracce di essi sparsi nell'area assegnata al banco. I rifiuti dovranno essere posti in sacchi accuratamente chiusi e lasciati ordinatamente a fianco o

sul retro della piazzola, al termine del mercato. Anche le cassette in legno degli ortofrutta dovranno essere lasciate a fianco della piazzola. Quanto alla carta, al cartone e alla carta pulita, bisognerà preoccuparsi di pressare il materiale per ridurre la volumetria e lasciarlo a fianco o sul retro della piazzola. Il cartone e la carta, potranno essere conferiti, utilizzando una scatola di cartone come contenitore. Per gli imballaggi in plastica, costituiti prevalentemente

Andrea Settefonti

GREVE SAFI-QUADRIFOGLIO REPLICA ALLA PRESA DI POSIZIONE DEGLI AMBIENTALISTI DI IMPRUNETA

«Non c'è nessuna smobilitazione per il gassificatore di Testi Anche i Verdi sono stati favorevoli alle passate pianificazioni»

«NESSUNO "sbaracco", ma un'operazione necessaria a preparare l'area trasformando la vecchia struttura in un impianto molto più funzionale, secondo l'indirizzo dato dalle attuali pianificazioni, decidendo di lasciarsi alle spalle una tecnologia all'epoca considerata innovativa ma alla prova dei fatti rivelatasi poco funzionale».

SAFI-QUADRIFOGLIO risponde ai Verdi di Impruneta che parlavano di operazione di smobilitazione del gassificatore di Testi, un impianto costato fior di soldi e mai entrato in

funzione. Di fatto, con lo smantellamento dell'impianto è stato dato ufficialmente il via alle operazioni che porteranno alla realizzazione dell'inceneritore osteggiato dal Comune di Greve. E Safi ricorda anche che il gassificatore è un'opera «voluta, a suo tempo, dall'allora sindaco di Greve in Chianti e inserita nelle pianificazioni di fine anni '80 inizio anni '90, alle quali contribuirono fattivamente i rappresentanti dei Verdi di Comune e Provincia».

«IN REALTÀ il gassificatore di Testi non fu mai completato, la seconda caldaia non fu

mai realizzata. I problemi di tale struttura, che entrò in funzione ad inizio anni 90 ed era alimentata dal cdr (poi rfd) prodotto dall'impianto di selezione di Case Passerini (stessa pianificazione, stessi attori politici) erano dovuti ai continui stop causati da otturazioni e incrostazioni dell'unica caldaia montata. Questo fino al 2001, quando l'impianto fu definitivamente fermato». Quindi si è arrivati alla alla fusione Safi-Quadri-foglio e «si rende finalmente possibile il "decommissioning", che ha l'obiettivo di valorizzare l'area e rendere possibile la trasformazione di detto desueto impianto in un termovalorizzatore».

anset

SAN CASCIANO UNA DENOMINAZIONE-ICONA CHE DIVENTA SEMPRE PIU' UNA PIATTAFORMA Chianti Classico, con il nettare di Bacco si brinda su Facebook La carica dei quarantamila nella pagina ufficiale del Consorzio

DAL VINO che fa socializzare alle cene, al vino che fa social network. E' così, se il Chianti Classico spopola su Facebook: con quasi 40.000 fan la pagina ufficiale del Consorzio che raduna i produttori di vino Chianti Classico è quella che vanta il maggior numero di iscritti, «a dimostrazione — affermano i dirigenti — di come il Chianti Classico, inteso sia come denominazione-icona conosciuta in tutto il mondo, sia come territorio, rimanga un inimitabile evergreen». «Il web — riprende il consorzio — è ormai diventato una piattaforma privilegiata per coltivare i propri interessi personali, e Facebook in particolare è un consolidato "aggregatore" di passioni, capace di riunire persone di tutto il mondo intorno ad un amore eno-gastronomico comune, come appunto il Chianti Classico, che con quasi 40.000 "Mi piace" si colloca al vertice di una

CULTO ON LINE
Appassionati da tutto il mondo coltivano via web la loro passione enologica

ideale classifica delle più importanti denominazioni italiane. Ma Facebook sta diventando anche lo strumento principe per la promozione turistica collegata al settore enogastronomico: basti pensare che il 30% dei viaggiatori amanti del buon bere organizza la propria vacanza nel segno del wine & food raccogliendo informazioni e prenotando via web, anche se il 70% rimane per ora fedele ai canali tradizionali (agenzie, guide). Ma nel "mercato" di internet, in crescita costante a doppia cifra (2 miliardi di utenti nel mondo), il turismo è una

delle voci più significative e questo fa riflettere sull'esigenza da parte di chi propone offerte di turismo enogastronomico di rafforzare la propria "immagine digitale". Il 75% degli enoturisti organizza in anticipo il proprio viaggio, mentre il 25% decide cosa fare una volta raggiunta la meta. Il 58% degli amanti del wine & food sceglie una sola meta, a fronte di un 42% che invece esplora un intero territorio (dati Censis). In Italia gli iscritti a Facebook sono ormai 18 milioni, su 25 milioni di navigatori abituali della rete. Ogni giorno accedono al social network 12 milioni di utenti, e 4 milioni lo fanno utilizzando un dispositivo mobile. Gli uomini sono in leggera maggioranza, con il 54%, mentre la divisione per fasce di età vede primeggiare gli utenti con un'età compresa tra i 35 e i 54.

Andrea Ciappi



SINERGIA Comune e Quadri-foglio hanno stabilito un decalogo per gli ambulanti che mira a incentivare la raccolta differenziata

CHIESANUOVA

Sagra di' pinolo: mercatino, stornelli e tombolone

FINE settimana con la Sagra di' pinolo a Chiesanuova. Oggi alle 16 apertura degli stand e mercatino. Alle 18 intrattenimento musicale con Alessandro Scavetti, cantore di stornelli toscani. Alle 21,30 serata coi "Rasta Bots", e alle 22 Reggae Party. Domani, alle 9, Messa nel parco. Alle 12,30 pranzo con menù tipico. Alle 16 mercatino. Lunedì alle 19,30 "Gli anni d'argento", cena per i pensionati. Seguirà il tombolone, "tutti insieme all'aperto nel Parco della Sagra".